

Nou Màster Oficial en Gestió Turística de les Destinacions Urbanes impartit a l'Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme CETT-UB

Duració: 60 crèdits europeus

Període lectiu: del 18 d'octubre de 2011 a juny de 2012.

Lliurament del Projecte Final de Màster: fins al setembre de 2012.

Horari: dimarts, dimecres i dijous, de 18.00 a 21.00 h

Preu: 4.725€

Reserva de Plaça: 650€

Matrícula: 1.240€

6 mensualitats de 472,50€

Més informació: www.cett.cat

La gestió del turisme urbà com oportunitat professional de futur

L'objectiu del màster oficial en *Innovació de la Gestió de les destinacions urbanes*, és preparar professionals experts en la gestió del turisme urbà. Actualment, les destinacions urbanes són les principals receptores de turisme del món, tant les petites ciutats com les grans metròpolis ofereixen una gran quantitat i diversitat de productes i serveis turístics adaptats a tot tipus de demandes, constituint l'escenari por excel·lència del turisme del segle XXI. New York, París o Londres, o Istanbul, Rio de Janeiro o Barcelona, per citar només alguns models d'èxit, esdevenen en l'actualitat una icona i un focus d'atracció turística per a qualsevol ciutadà del món.

De la mateixa manera, el saber, la cultura i la civilització humana són eminentment urbanes. La ciutat constitueix, per una banda, un gran escenari on el patrimoni monumental i arquitectònic es combina amb un ric imaginari cultural i una manera de viure la vida –un way of life—capaç d'atraure i de seduir a milers de visitants. La ciutat esdevé, per altra banda, d'indret o punt de trobada on el viatger o el turista pot conèixer en molt poc temps el major número de vivències, experiències i emocions.

La ciutat acumula museus, centres culturals i manifestacions artístiques de tot tipus. És punt de trobada i marc ideal de grans esdeveniments i de realització de congressos, mítings i reunions professionals o corporatives. La ciutat és escenari de turisme de negocis, de compres, de salut i bellesa, de turisme gastronòmic i marc de vivència de les més variades experiències turístiques.

Aquesta expansió creixent del turisme urbà requereix de professionals solvents que dominin el gran número de factors que contribueixen a l'èxit de cada destinació. És a dir, es necessiten experts en gestió de fluxos, en creació i diversificació de productes turístics, en atracció i gestió d'esdeveniments, congressos i reunions, en disseny d'itineraris urbans, en mobilitat turística, en gestió de la seguretat pública, en resolució o minimització de conflictes de convivència ciutadà-turista, entre altres molts perfils professionals relacionats amb la gestió del turisme urbà.

Tot això s'aborda al **Màster d'Innovació de la Gestió de les Destinacions Urbanes**, des de l'estudi de les característiques de la destinació urbana (localització, emplaçament, història, patrimoni, monumentalitat, cultura, idiosincràsia, mode de vida i dotació d'infraestructura turística) fins els problemes específics de gestió del destí (governança, medi ambient urbà, sostenibilitat, mobilitat, seguretat). El màster té el valor afegit de donar a conèixer de primera mà molts dels factors que han contribuït a l'èxit d'una destinació urbana com Barcelona, sense deixar de banda l'estudi i el coneixement d'altres models d'èxit en tot el món, des de petites ciutats fins a grans metròpolis.

Continguts del Màster

ASSIGNATURES TRONCALS DEL MÀSTER (15 ECTS):

Innovació Turística (3 ECTS)

- Concepte i evolució
- Models d'innovació turística
- La innovació com a clau de desenvolupament turístic
- Organització i gestió de projectes turístics

Màrqueting Estratègic i Operatiu (3 ECTS)

- *Citymarketing*, la gestió de marca de la ciutat
- Estratègies de promoció de les ciutats turístiques
- Pla de màrqueting de les destinacions urbanes
- Management turístic per a ciutats

Comercialització i Comunicació en Turisme (3 ECTS)

- L'oferta turístico-cultural urbana. De recursos a productes
- La definició de models i estratègies de desenvolupament turístic urbà
- La promoció i la comercialització de la destinació: la marca de ciutat
- El manteniment de la competitivitat de la destinació turística urbana

Instruments d'Organització i Gestió del Turisme (6 ECTS)

- Els elements configuradors i els actors de la destinació turística
- Les tècniques i els instruments de creació de l'experiència turística
- Del plànol i el guiatge personalitzat a l'ús de les TIC en Turisme
- Models de gestió i desenvolupament del turisme urbà

ASSIGNATURES D'ESPECIALITZACIÓ (21 ECTS):

Metròpolis i turisme. Fonaments i característiques del turisme urbà (9 ECTS)

- El binomi turisme i territori. La curiositat humana com a incitació al viatge
- Noves tendències i nous espais turístics: la ciutat com a escenari turístic
- Recursos tangibles i intangibles. La creació dels productes de turisme urbà
- Integració del turisme a la ciutat. Estratègies de convivència
- El comportament, perfils i tendències de la demanda en turisme urbà
- La seducció històrica de les ciutats. Un viatge per les ciutats turístiques

Planificació territorial i estratègies de desenvolupament en destinacions turístiques urbanes (9 ECTS)

- Ordenació del territori i activitat turística. Principis generals
- L'administració pública i la gestió del turisme. De l'OMT al govern locals
- Relació urbs i turisme. Tècniques d'avaluació de conflictes i problemes
- La gestió del flux turístic a la ciutat: accessibilitat i mobilitat turística
- Conflictes, problemàtiques i impactes entre el factor urbà i turístics. Espais a gestionar
- La gestió de l'espai urbà i dels elements patrimonials
- Claus de l'èxit i de la pervivència de les destinacions turístiques urbanes

ASSIGNATURES OPTATIVES D'ORIENTACIÓ (12 ECTS):

Aplicació i Transferència de la Innovació (12 ECTS) - orientació professional

Assignatura vinculada a la realització de pràctiques en empreses i organitzacions turístiques pel desenvolupament de les competències professionals del màster i la seva aplicació en un entorn real.

Metodologies i Tècniques de la Investigació (12 ECTS) – orientació investigadora

- Principis bàsics de la investigació i del seu disseny
- Bases de la investigació qualitativa i quantitativa
- Fonts d'informació turística
- Programes i recursos per als anàlisis de dades i pel seu tractament

TREBALL FINAL DE MÀSTER (12 ECTS)

Aquesta assignatura pretén capacitar als nostres alumnes per el anàlisi de les problemàtiques i fets turístics mitjançant els mètodes i tècniques d'investigació adequats en cada cas. Es pretén iniciar al estudiant en la metodologia d'investigació per a que pugui plantejar i desenvolupar amb èxit una investigació en algun aspecte concret de la innovació en turisme i/o desenvolupar projectes d'aplicació i transferència en empreses reals.

¿Vols formar-te en un sector de futur? Sigues expert en Gestió de destinacions turístiques urbanes

- ***EE.UU vuelve a ser el primer mercado emisor de turistas en Barcelona*** -- La Vanguardia 02/09/2011 ([Enllaç](#))
 - ***Barcelona alcanza este verano las mejores cifras turísticas de su historia*** -- Expansión 01/09/2011 ([Enllaç](#))
 - ***Rècord de vaixells de creuer al port de Barcelona*** -- Avui 27/08/2011 ([Enllaç](#))
 - ***El turismo da un inesperado empujón a las rebajas de verano*** -- El Periódico 18/06/2011 ([Enllaç](#))
 - ***Vecinos de la sagrada familia protestan contra los autocares turísticos*** – La Vanguardia 18/6/2011 ([Enllaç](#))
 - ***Los turistas se quejan de prácticas abusivas en las terrazas de La Rambla*** -- La Vanguardia 28/08/2011 ([Enllaç](#))
 - ***Venecia, colapsada por la llegada de tres millones de turistas*** -- El Periódico 27/07/2011 ([Enllaç](#))
 - ***Guerra al “souvenir” hortera en Florencia, Pisa y Siena contra los recuerdos de mal gusto*** – El País 12/08/2011 ([Enllaç](#))
-